



ICT ENTREPRENEUR



*“One becomes an entrepreneur
not by birth but by education
as well as by experience”*

Volkmann 2004



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author,
and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made
of the information contained therein.

Bem-vindo!



ICT ENTREPRENEUR

A European University-Business Alliance aiming
to foster the entrepreneurial spirit of ICT
students

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA

Erasmus+ Chave de Ação 2
Sector: Parcerias Estratégicas para o Ensino Superior

Vamos conhecer-nos! (actividades “quebra-gelo”)



Por favor com uma caneta e uma folha de papel, escreva:

- O seu passatempo favorito
- A sua citação favorita
- Se pudesse ter um emprego no mundo, qual seria?
- Se pudesse ter um poder mágico por 24 horas, qual seria?
- Qual foi a comida mais estranha que já comeu?
- Se pudesse ser uma personagem de um desenho animado, qual escolheria?



Não escreva o seu nome na folha de papel! Coloque todas as folhas num cesto e misture-as. De seguida, peça a cada pessoa para tirar um papel e adivinhar quem escreveu essas respostas. Todos os formandos participam nesta actividade.

Principais Objetivos do Curso



1. **Desenvolver competências empreendedoras** dos estudantes das áreas TIC em toda a Europa
2. Melhorar os níveis de empreendedorismo dos estudantes das universidades europeias
3. Diminuir o desemprego jovem e **fomentar a criação de emprego** e o crescimento de empregos
4. **Identificar os obstáculos** que os estudantes/graduados das áreas TIC encontram quando transferem as suas descobertas em ideias de negócio
5. Desenvolver/testar **um programa pré-acelerador compreensivo** que possa ser utilizado pelos parceiros envolvidos e outras organizações, assim que o projeto estiver concluído, a nível nacional e a nível europeu.

O que é ICT ENTREPRENEUR?



É um projeto inovador financiado pela União Europeia, com o objetivo de desenvolver **um novo programa pré-acelerador** de alta qualidade **que irá ajudar** os estudantes/graduados das áreas TIC:

- melhorar as suas competências empreendedoras
- aplicar de forma prática o conhecimento adquirido durante os seus percursos académico
- desenvolver novas ideias de negócio

Formar uma imagem compreensiva do ambiente empresarial!!!

Uma nova carreira!!!



Porquê o foco nos estudantes/graduados em TIC?



“Sizing the EU App Economy”, O Relatório da União Europeia indica que:

- Em 2018 -> 5 milhões de empregos na Europa serão no setor das aplicações (app sector)
- €63 biliões gerados para a economia da União Europeia
- Domínio de *developers* de aplicações de jogos
- Aumentar o mercado, aumentar o emprego
- Lidar com a falta de competências digitais com iniciativas europeias
- Apenas 9% dos *developers* são mulheres.
- Causas de preocupação: Dificuldades técnicas e fragmentação
- Parcerias da União Europeia com indústria, escolas para o desenvolvimento de competências nas áreas TIC, apoiar iniciativas sociais tais como: a semana do código da União Europeia -> 10.000 pessoas de 26 países (Novembro 2013)

O sector das aplicações da União Europeia passou de insignificante para super-herói digital em menos de cinco anos.

Então, onde estão as oportunidades?

Mobilidade: Aproveitar soluções móveis no ambiente empresarial

Empresas de Social Media: confiança das empresas nos Social Media (promoção e marketing)

Big Data Analytics: é um fenómeno complexo e multidimensional, impacto sobre as pessoas, processos e tecnologia.

Serviços Cloud: os serviços podem ser descritos como produtos, serviços e soluções entregues e consumidos em tempo real numa rede (na maioria das vezes, na Internet)



10 empregos que não existiam há 10 anos!



ICT
ENTREPRENEUR

10 Jobs that Didn't Exist 10 Years Ago!

We examined over **259,000,000** LinkedIn members' profiles to determine the 10 most popular job titles that were barely on the map in 2008. Technology and fitness are the biggest drivers for these fascinating changes.

1



THE IOS DEVELOPER

Apple announced the iPhone in 2007, and 3rd party development for iOS took off in 2008 with the release of iOS 2 and the App Store.



142x growth in 5 years

3



THE ZUMBA INSTRUCTOR

Zumba started in the early 2000's and quickly gained traction in 2007 as fitness centers started popping up all over the US.



396x growth in 5 years

2

THE ANDROID DEVELOPER

Google's Android platform was also announced in 2007, with the release of the first Android-powered handset in 2008.



199x growth in 5 years



4

THE SOCIAL MEDIA INTERN

LinkedIn, Facebook, YouTube and Twitter were all founded between 2003 and 2006. These networks really started hitting their stride after 2008 and are currently at peak popularity. Not a shocker that this is a surging profession.



174x growth in 5 years



5

THE DATA SCIENTIST

Our digital lives have created an overwhelming flood of information. In the last 5 years, data scientists have come to the rescue by trying to make sense of it all.



30x growth in 5 years



7

THE BIG DATA ARCHITECT

Although it's been around for at least 2 decades, the concept of big data took off around 2008. That year, the Computing Community Consortium published a white paper which propelled the term into the limelight.



3,440 x growth in 5 years



Resultados Esperados



Desenvolvimento de competências empreendedoras para 100 estudantes/graduados em TIC na Europa

Assistência fornecida a estes jovens no início das suas próprias empresas

Oferecer um novo curso de formação na forma de um **programa pré-acelerador** para entrar em aceleradoras, incubadoras, universidades, etc.

Servir como um exemplo de boas-práticas e modelo de formação para parcerias estratégicas e outras iniciativas da União Europeias dentro da área do Empreendedorismo

A Abordagem Lean ao ICT



I

- **I**DENTIFICAR-ME
- Módulos M1 (Mentalidade Empreendedora) + M2 (Competências Empreendedoras)

C

- **C**RIAÇÃO DA MINHA IDEIA E EQUIPA
- Módulos M3 (Team Building) + M4 (Criação da Ideia e Comercialização) + M5 (Direitos da Propriedade Intelectual)

T

- **T**ESTAR
- Módulos M6 (Modelo de Negócios Canvas) + M7 (Plano de Negócios Lean)

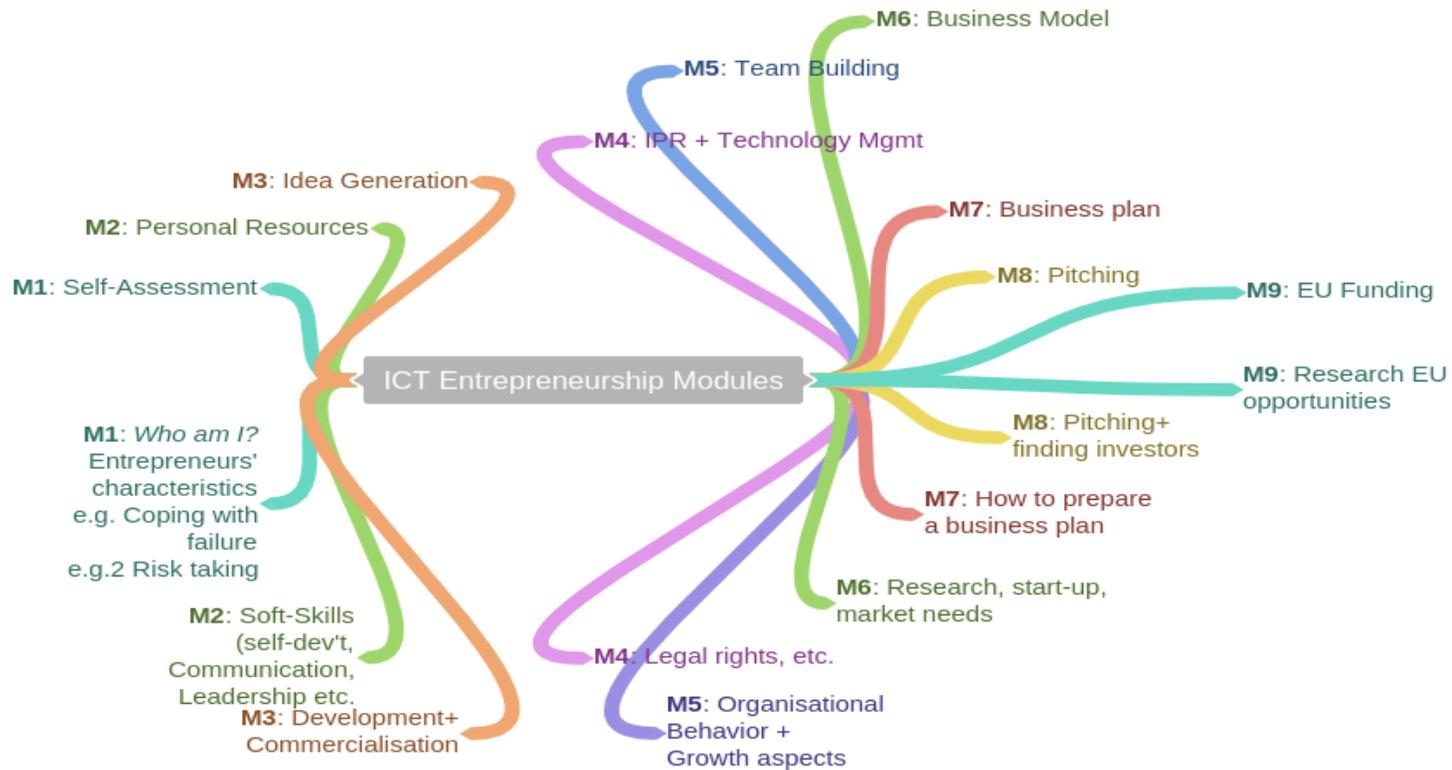
E

- **E**XTRAS ESSENCIAIS
- Módulos M8 (Pitching) + M9 (Fontes de Financiamento)

LIGAÇÕES ENTRE MÓDULOS



coggle



Agenda do Programa de Formação ICTe



- Sugere-se que o programa seja oferecido durante o período de 10 semanas, durante um semestre.
- Em cada semana um módulo será aplicado em dois dias (por exemplo: à segunda-feira e terça-feira, durante 3 horas).
- Durante o 1º dia da semana a parte teórica será apresentada enquanto no 2º dia poder-se-á ter um orador convidado, ou os estudantes poderão trabalhar em exercícios individualmente, ou em grupo e/ou visitar empresas.
- Trabalho de casa será dado durante o 2º dia da semana e depois os estudantes poderão submeter os trabalhos online e o feedback será dado pelo tutor/formador através da plataforma.
- Este calendário será mantido para todos os módulos.

Agenda do Programa de Formação ICT



- **Semana 1:** Introdução. Conhecer um ao outro. Definições básicas e conceitos sobre Empreendedorismo. A abordagem *lean startup*.
- **Semana 2:** Tem uma mentalidade empreendedora?
- **Semana 3:** Utilizar os seus recursos pessoais e desenvolver competências empreendedoras.
- **Semana 4:** Mover de mim para a empresa: compreender as dinâmicas individuais e em equipa.
- **Semana 5:** Criação da Ideia e Comercialização.
- **Semana 6:** Direitos da Propriedade Intelectual e Gestão da Tecnologia.
- **Semana 7:** Modelo de Negócios Canvas.
- **Semana 8:** Plano de Negócios Lean
- **Semana 9:** Fontes de financiamento para start-up.
- **Semana 10:** Conclusões finais. Visitar empresas. Detalhes sobre a Competição de Ideias de Negócios, regras e procedimentos.

A Abordagem Lean Startup



Lean start-up permite aos empreendedores:

- **Desenhar** os seus produtos e **testar** os pressupostos subjacentes dos seus **modelos de negócio** com o **capital mínimo exigido** e no **menor período de tempo**.
- Mas o mais importante é que valoriza a capacidade de uma empresa **mudar** rapidamente



Metodologia Lean Startup



1

- Faça pressupostos no papel (usar a proposta de valor do modelo de negócios Canvas) para ajustar o seu produto ao cliente e definir a sua proposta de valor

2

- Crie um MVP ou use técnicas de prototipagem para sair da empresa e testar os seus pressupostos com clientes reais

3

- Recolha dados e feedback de clientes e analise-os (descoberta e validação de clientes)

4

- Mude os seus pressupostos (pivoting) ou perseverar de acordo

5

- Crie o seu modelo de negócios (usar o Modelo de Negócios Canvas) e verificar/validar a sua sustentabilidade

6

- Escreva um plano (um Plano de Negócios Lean) para descobrir uma estratégia e a sua execução

Isso torna menos arriscado!



STEP-BY-STEP

BECOME

SUCCESSFUL

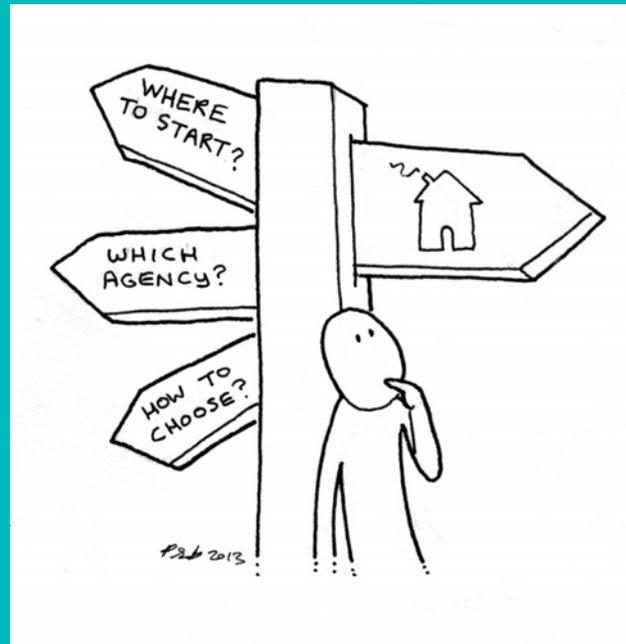


Dicas de Leitura



Ler

- <http://www.lean-startup.be/lean-startup-methodology/>
- <http://startuphyderabad.com/implement-lean-start-methodology>



ATIVIDADES ADICIONAIS SUGERIDAS



1. Convidar um orador que tenha experiência em TIC e tenha desenvolvido produtos/serviços tecnológicos inovadores para falar sobre o seu trajeto e ter tempo para questões (Duração sugerida: 60').
2. Separar os participantes em grupo de 4 a 5 pessoas e pedir-lhes para começarem a discutir sobre lacunas que eles veem no Mercado, relacionar as lacunas com os seus passatempos/paixões e começar a pensar sobre novas ideias de negócio (Duração sugerida: 60').
3. Dar aos participantes um artigo relevante sobre start-ups e empreendedorismo, dividi-los em grupos e pedir-lhes para discutir dentro do grupo o artigo e apresentar as principais conclusões bem como os prós e contras de ser um empreendedor (Duração sugerida: 40').
4. Organizar uma visita a uma empresa TIC inovadora (Duração sugerida: 120').

Muito Obrigado!!!

“The way to get started is to quit talking and begin doing”

- Walt Disney-



CONSÓRCIO DE PARCEIROS



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) reflects the views only of the author,
and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made
of the information contained therein.