



ICT ENTREPRENEUR



*“One becomes an entrepreneur
not by birth but by education
as well as by experience”*

Volkman 2004



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication [communication] reflects the views only of the author,
and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made
of the information contained therein.



ICT
ENTREPRENEUR

MÓDULO 2: UTILIZAR OS SEUS RECURSOS PESSOAIS E DESENVOLVER COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS



DA AUTOAVALIAÇÃO (M1) PARA CONSTRUIR AS NOSSAS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS (M2)



- No M1 realizamos uma autoavaliação sobre se tem a mentalidade empreendedora necessária e o conjunto de competências, analisando os seus pontos fortes e os seus pontos fracos.
- No M2 iremos aprender como melhorar os pontos fortes, sentir-se confiante, confiar nos outros e superar o medo do fracasso

Metas e objetivos



O principal objetivo deste módulo consiste em refletir e construir os seus recursos pessoais. Neste módulo, irá explorar:

- Como construir a sua confiança
- A sua capacidade de confiar nos outros
- Estratégias para lidar com o medo do fracasso

TOP 10 DE COMPETÊNCIAS PARA 2020



ICT
ENTREPRENEUR



COMMITTED TO
IMPROVING THE STATE
OF THE WORLD

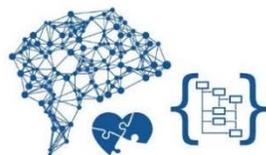
Top 10 skills

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

Autoconfiança é importante



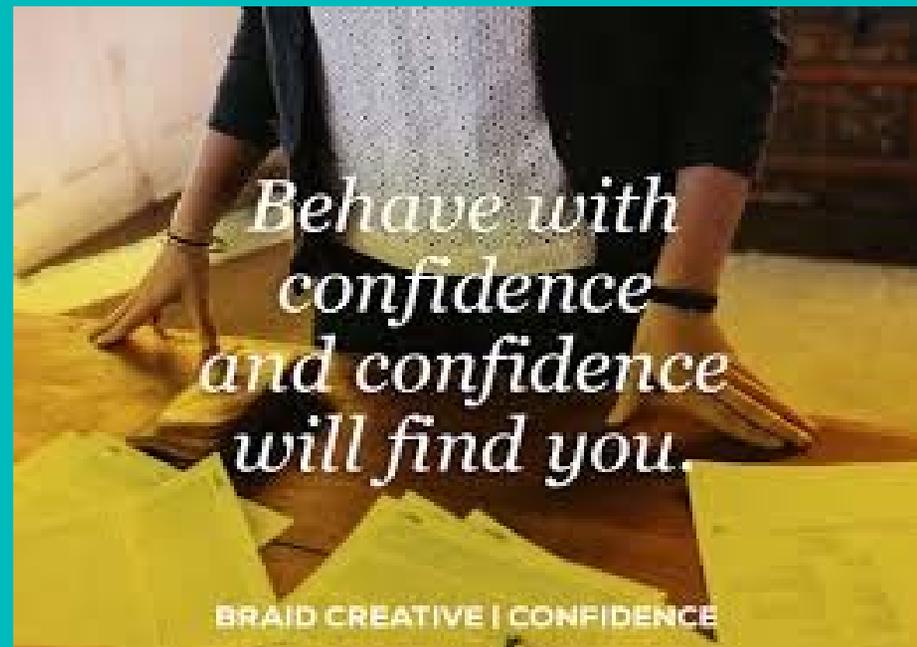
- Para ter sucesso precisamos de confiar:
 - Na nossa ideia/projeto e em nós próprios
 - Isto permite-nos agir
 - Isto ajuda a construir credibilidade quando nos apresentamos aos outros



Comporte-se com Confiança



- Representar o papel
- “Vestir a camisola”
- Falar de forma assertiva
- Pensar positivo
- Agir
- Estar preparado/a



Como se constrói a confiança



- Testar as ideias
 - Primeiro com colegas e amigos
 - Mentores
 - E só depois com potenciais clientes e investidores
- Submeter as nossas ideias a concursos
 - Solicitar críticas
 - Aprender a partir do feedback
 - Desenvolver estratégias para lidar com a emoção
 - Melhorar o produto
- Trabalhar de forma colaborativa
 - Partilhar preocupações e pontos fortes

A Lista de Confiança



Os meus pontos fortes	As minhas realizações	O que eu admiro em mim?

Confiar



•Ter a certeza que os nossos sócios vão comportar-se de uma maneira que é espectável.

•Que é ser:

- Benevolente
- Honesto
- Acessível
- Confiável
- Competente

TRUST.

A importância de construir a Confiança



ICT
ENTREPRENEUR

- Dá-nos a capacidade de seguir a nossa visão – não podemos fazer tudo sozinhos
 - Permite-nos tirar proveito das vantagens dos recursos que não temos disponíveis
 - Dá-nos as vantagens da colaboração
 - Dá-nos o propósito para nos adaptarmos e sermos ágeis
 - Evita a perda de energia através da autossuficiência

Comportamentos para a Confiança



ICT
ENTREPRENEUR

- Comportamentos que aumentam a confiança
 - Cumprir ações prometidas com competência
 - Consistência e previsibilidade
 - Comunicação clara e precisa
 - Partilhar responsabilidades
 - Mostrar preocupação com os outros

Exercício “Campo de minas”



ICT
ENTREPRENEUR

Os objetos são espalhados pelo chão

- Por favor, forme par com alguém com quem que não esteja familiarizado
- Um participante coloca a venda nos olhos
- A outra pessoa, verbalmente, orienta o parceiro com os olhos vendados para o outro lado do “campo de minas”
- Quando o parceiro terminar o exercício, troque a venda e realize o exercício novamente

O MEDO DO FRACASSO



**"There is only one thing
that makes a dream
impossible to achieve: the
fear of failure."**

Paulo Coelho

O MEDO DO FRACASSO

- Tem medo de realizar uma atividade para evitar desapontamento, raiva, frustração ou vergonha de não conseguir alcançar um objetivo



Failure. The first step to success.

Sinais de medo



ICT
ENTREPRENEUR

- Não querer tentar fazer coisas novas
- Procrastinação
- Falar baixinho
- Perfeccionismo

Fears are
stories we
tell ourselves

Superar o medo

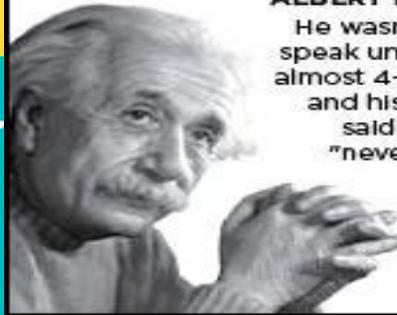


ICT
ENTREPRENEUR

- Analisar todos os resultados possíveis
- Identificar o pior cenário
- Ter um plano de contingência
- Concentrar-se no que pode controlar
- Reduzir o risco através de medidas incrementais
- Aprender a pensar mais positivamente

**SUPERAR O MEDO:
PERSONALIDADES
BEM CONHECIDAS!**

FAMOUS FAILURES

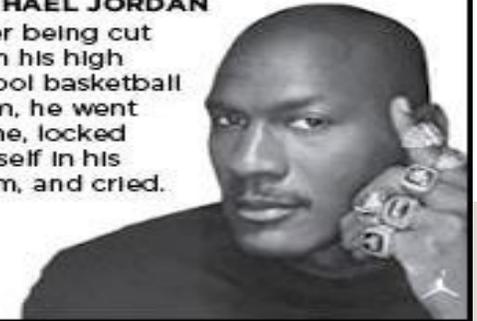


ALBERT EINSTEIN

He wasn't able to speak until he was almost 4-years-old and his teachers said he would "never amount to much"

MICHAEL JORDAN

After being cut from his high school basketball team, he went home, locked himself in his room, and cried.

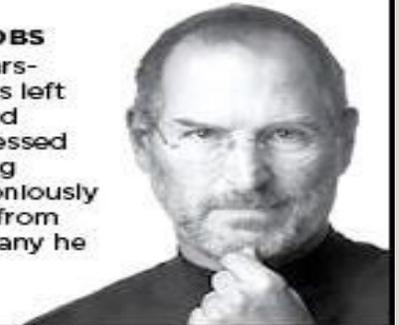


WALT DISNEY

Fired from a newspaper for "lacking imagination" and "having no original ideas."

STEVE JOBS

At 30-years-old he was left devastated and depressed after being unceremoniously removed from the company he started.



OPRAH WINFREY

Was demoted from her job as a news anchor because she "wasn't fit for television."

THE BEATLES

Rejected by Decca Recording Studios, who said "We don't like their sound—they have no future in show business."



**IF YOU'VE NEVER FAILED,
YOU'VE NEVER TRIED ANYTHING NEW**

more awesome pictures at THEMETAPICTURE.COM

Superar o medo: organizar os seus pensamentos



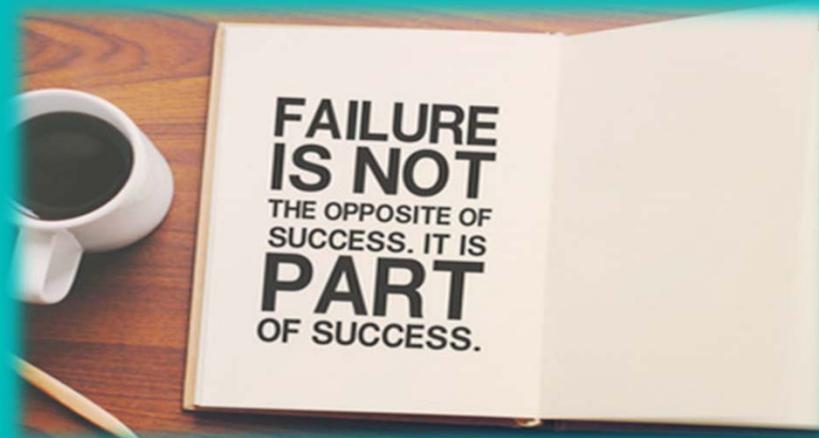
ICT
ENTREPRENEUR

Todas as coisas que poderiam correr mal eu falhei	Como elimino a possibilidade de cada uma destas consequências más	Como poderia recuperar de cada uma das circunstâncias

APRENDER A PARTIR DO FRACASSO!



ICT
ENTREPRENEUR



Superar o medo: um bom vídeo



ICT
ENTREPRENEUR



Best Motivational Video For Startups And Entrepreneurs

EXERCÍCIOS DE GRUPO: FORMAR A VISÃO DA SUA EMPRESA



ICT
ENTREPRENEUR

OBJETIVO:

Ajudar a coordenar os seus esforços para tarefas de grupo em circunstâncias desafiadoras.

TEMPO ESTIMADO: 25-30 min. MATERIAIS: Uma corda longa, 5 vendas para os olhos

DESCRIÇÃO:

Um grupo de 5 pessoas com os olhos vendados é solicitado para fazer um quadro perfeito (lados iguais, ângulos iguais) a partir de uma corda circular em 12 min.

Sumário:

Nesta atividade, iremos moldar a organização (indicada pelas cordas). Como indivíduos, todos nós temos uma imagem mental do que a organização deve parecer, mas muitas vezes somos cegos em relação à visão do outro. Todas as visões individuais devem ser abertamente expressas para que a organização seja moldada dentro de um quadrado.

MUITO OBRIGADO!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication (communication) reflects the views only of the author,
and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made
of the information contained therein.